

Kappers Joselino (links) en Arlindo uit de Benthuiserstraat in de jassen van beeldend kunstenaar Karin Trenkel: 'U gotta love it' FOTO EGIED SIMONS



Kappers Joselino en Arlindo uit de Benthuiserstraat in het Oude Noorden knippen hun klanten in met kapsels opgetuigde jassen. Lange slierten geverfd haar bungelen aan hun kapperskleding. 'U gotta love it' is de bedrijfslogan van de twee tijdens Kunstroute Noord. Te zien tot 25 juni.

DOOR CANIS ZIJLMANS

Rotterdam — „Ik ben helemaal meegegaan met de trendy inrichting van deze nieuwe zaak J&A Kappers,” zegt beeldend kunstenaar Karin Trenkel. „De kleuren van het interieur komen terug in de haarstukken die ik aan de etalageruit heb bevestigd. En het moest echt strak zijn. Ik maak meestal ensceneringen. Hier is de kapperszaak het decor en de kappersjassen en haarstukken zijn de acteurs. Een kapsel is voor mij pure expressie. Met je haar druk je iets uit. Als ik me los voel, laat ik ook mijn haar los hangen. Met een hoog of laag staartje druk je weer andere gevoelens of buien uit.”

Bij Peepshow Taboe in dezelfde straat is de gebreide pop 'Henk' in de etalage gelegd. Zijn geslachtsorgaan heeft dezelfde vorm als zijn neus. „Binnen heb ik een paar zwaarmoedige wassen fallussen neergezet,” voegt kunstenaar Q.S. Serafijn Gijs Assmanns er aan toe.

'Business as usual' heet Kunstroute Noord in het Oude Noorden en Liskwartier, waar twintig kunstenaars even zoveel 'winkels' 'verbijzonderden'. „Kunst geeft aandacht,

## Kappers knippen in jassen met kapsels

aandacht geeft meer volk en meer volk is meer handel,” stelde Correct-directeur Kitty de Jong zaterdagmiddag in haar openingstoespraak in Kunstsociëteit Cieremans. Organisator Egied Simons van de met 40.000 euro door de deelgemeente Noord, fondsen en de winkeliers gefinancierde route: „Deze wijk heeft enorm veel potentie op het gebied van winkels en kunst. Door die werelden 'ongewoon' te verbinden ontstaat een heel nieuw netwerk van ontmoetingen. De kunstenaars hebben niet zomaar wat gemaakt, maar reageren met hun werk op de winkel of de aangeboden waar.”

Beeldend kunstenaar Han Goan Lim 'hangt' bij Strieder-Lederwaren in de Noordmolenaarstraat. In de daar aanwezige 'grootste collectie westernlaarzen van Europa' heeft hij details van schoenen als stiksels en neuzen gefotografeerd. Vervolgens zijn ze verwerkt in een collage. De aanschouwer herkent wel iets, maar weet niet precies waar hij naar kijkt.

### Reclame

„Ik heb al lang iets met kunst,” zegt winkeleigenaar Rob Strieder, die veel linedance-artikelen uit de schappen heeft gehaald om plaats te maken voor zijn specialisatie in

cowboyschoeisel. „En hij heeft er echt iets moois van gemaakt. Met de leverancier van de laarzen ga ik met het kunstwerk misschien verder nog iets doen. Behalve bijzondere reclame is het ook een erg leuk kunstwerk.”

Nicolette Pot ging in zee met de anarchistische Uitgeverij Drukkerij Cagliostro en liet briefjes maken met teksten als 'Ik ben zo terug' en 'Vijf minuten weg', die als een stil protest tegen de leegstand op al lang dichtgespijkerde panden zijn geplakt. Kunstenaar Daan Samson gebruikt de spandoeken bij Kookpunt op het Noordplein

voor een koffiereclame, die feitelijk een aaneenschakeling is van de roddels bij het koffie drinken over de Rotterdamse kunstscene.

Want wist u dat voormalig financieel directeur Hugo Bongers van Boijmans Van Beuningen (1950, voorgedragen als secretaris voor de Raad Kunst en Cultuur Rotterdam) dineert en amicaal keuvelt met Cees van Wijk (1944, secretaris van podium Arminius) en met Geer Pouls (1952, eigenaar van galerie/bloemenwinkel Bruto Gusto)? Na de maaltijd schijnen de heren te zijn afgezakt naar een kunstzinnig feestje in Gay Palace. Rem Koolhaas (1944, architect) wilde niet figureren in de 'cultisoap', liet hij weten. Het prestigieuze bureau wil niet 'gelinkt' worden aan de middenstand in het Oude Noorden. De kunstenaar zou een 'onjuiste voorspiegeling van de werkelijkheid presenteren'. En zo prijkt Koolhaas toch nog op het uithangbord.